

CORPORATE DESIGN MANUAL

MARKENZEICHEN

MARKENZEICHEN OHNE DATUM

Wann immer das Markenzeichen universell eingesetzt werden soll, verzichten wir auf den gelben Störer.

Das reine Markenzeichen besteht aus den visualisierten Sprechblasen und dem Claim.



MARKENZEICHEN

KOMMUNIKATION MIT DATUM-STÖRER

Um das Datum zu kommunizieren, nutzen wir einen gelben plakativen Störer, der eine definierte Größe und Position am Markenzeichen erhält.

Der Datum-Störer ist ein fester Bestandteil des Markenzeichens, sofern beides kommuniziert wird. Ausnahmen, den Störer an anderer Stelle zu positionieren, sind zu definieren.



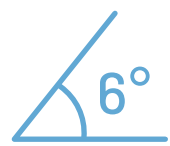
MARKENZEICHEN

SCHUTZRAUM

Wenn das Markenzeichen verwendet wird, sollte es immer von einem Schutzraum umgeben sein, um seine Sichtbarkeit und Eigenständigkeit zu gewährleisten. Keine grafischen Elemente jeglicher Art dürfen in diesen Bereich eindringen.

50%

die Hälfte der Größe des Datum-Störers definiert die Größe des Schutzraum um das Markenzeichen.



das Markenzeichen ist in einem Winkel von 6 Grad angelegt. Dieser Winkel kann übergreifend für die Gestaltung genutzt werden.



MARKENZEICHEN

MARKENZEICHEN-VARIANTEN

Wann immer das Logo auf dunklem Hintergrund oder Bildern platziert werden soll, sollte die Negativ-Variante gewählt werden, um eine gute Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Zu beachten

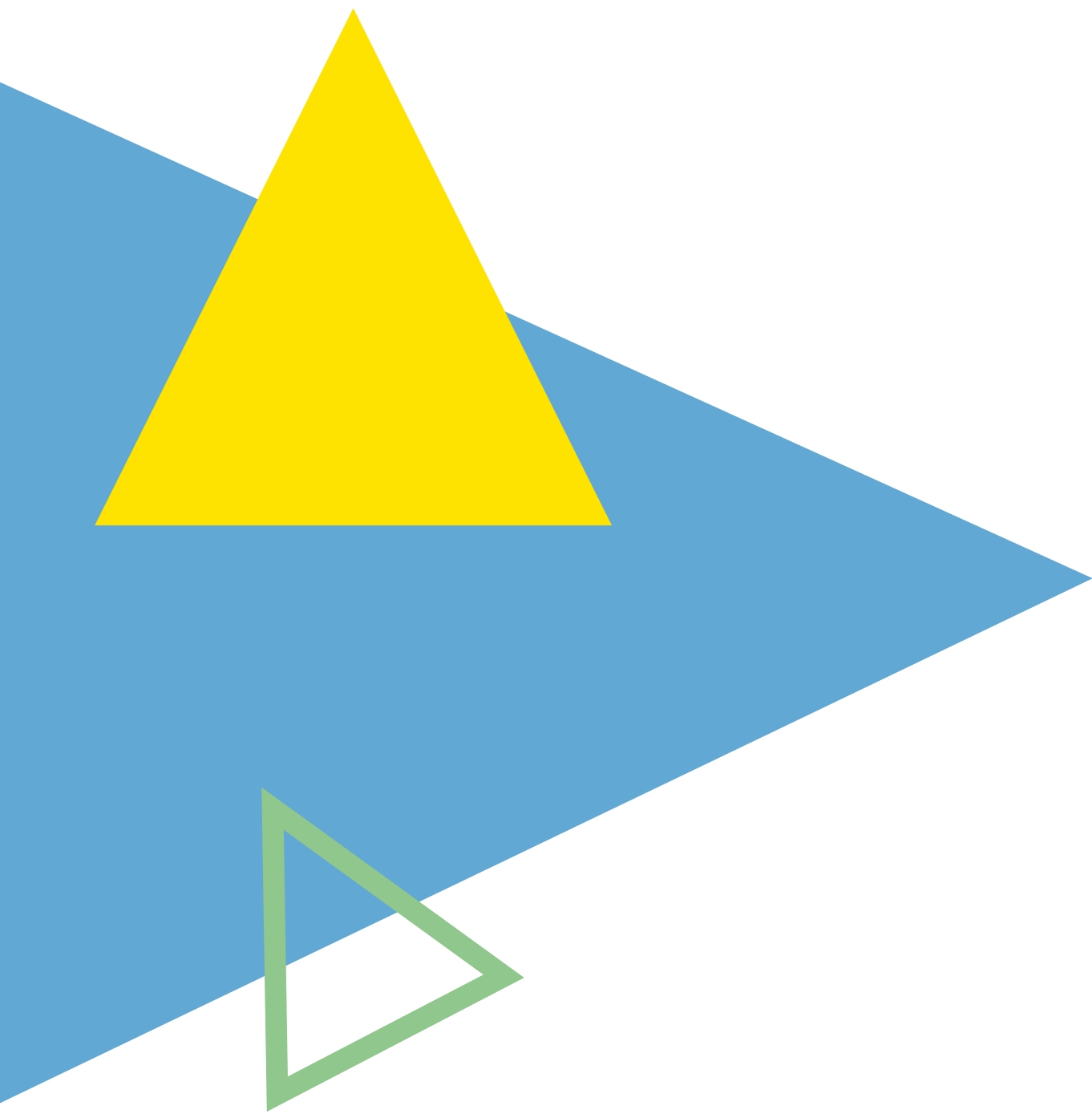
Die Platzierung des Markenzeichens sollte auf Hintergründen mit gleicher Farbe, wie dem Störer oder den farbigen Balken der Sprechblasen, vermieden werden.



Positiv



Negativ



Stand September 2025

